|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **USD… TRANSMEDYA ANLATILARI** | | | |  |
| **AKTS: 3** |  | | **Lisans** | **Üniversite Seçimlik** |
|  | **Teorik: 2 Uygulama: 0 Toplam: 2** | | | **Dil: Türkçe** |
| **Dersin İçeriği** | | Bu ders, öğrencilere transmedya anlatı stratejilerinin kuramsal temelleri ile pratik uygulamalarını kapsamlı bir biçimde analiz edebilme yetkinliği kazandırmayı amaçlamaktadır. Transmedya anlatı, günümüz medya ve eğlence alanlarında hem hikâye anlatımı hem de pazarlama için önemli bir yöntem olarak görülmektedir. | | |
| **Dersin Amaçları** | | Bu ders, öğrencilere transmedya anlatıların temelini ve uygulama yöntemlerini değerlendirme becerisi kazandırmayı amaçlamaktadır. Transmedya anlatılar, günümüz medya ortamında hikâye oluşturma, marka iletişimi ve izleyici katılımı açısından önemli bir yer tutmaktadır. | | |
| **Öğrenme Çıktıları** | | Bu dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler;   1. Transmedya hikâye anlatımının temel bileşenlerine dair kuramsal bir farkındalık geliştirir. 2. Markaların, transmedya hikâye anlatımını pazarlama iletişiminde nasıl konumlandırdığına ilişkin stratejik bir perspektif kazanır. 3. Bir marka hikâyesinin farklı geleneksel ve dijital mecralarda nasıl sürdürüldüğünü inceleyebilir. 4. Etkin bir hikâye tasarlama, paylaşma ve hedef kitleyle etkileşim kurma konusunda uygulamalı beceriler kazanır. 5. Markaların kapsamlı ve sürdürülebilir transmedya stratejilerini geliştirme süreçlerine ilişkin kuramsal bir anlayış kazanır. 6. Transmedya anlatımının hangi alanlarda nasıl kullanıldığını değerlendirebilir. | | |
| **Planlanan Öğrenme Aktiviteleri ve Metotları** | | Anlatım, tartışma, soru ve cevaplar.  Engel durumuna özgü akademik uyarlamaları ve/veya yardımcı kaynakları edinmek için, engelli öğrencilerin dersin öğretim elemanına ya da **engelsiz.yeniyuyil.edu.tr** adresinde yer alan “Destek Talep Formu” ile ilgili birimlere ulaşmaları gerekmektedir | | |
| **Önkoşul** | | Yok | | |
| **Derse Devam Koşulu** | | Dersin devam koşulu en az %50’dir. | | |
| **Ders Kitapları** | | Jenkins, Henry. Cesur Yeni Medya - Teknolojiler ve Hayran Kültürü. Iletisim Yayincilik, 2016.  Aktan, Ercan. Transmedya Hikayeciliği. Literatürk, 2018.  Karcı, Deniz. Markalaşmada Transmedya Hikayeciliği Bir Yeni Medya Yaklaşımı. Literatürk, 2019. | | |
| **Yardımcı Kitaplar** | | [Pratten](https://www.amazon.com/s/ref=dp_byline_sr_book_1?ie=UTF8&field-author=Robert+Pratten&text=Robert+Pratten&sort=relevancerank&search-alias=books),Robert. Getting Started in Transmedia Storytelling: A Practical Guide for Beginners. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016. | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HAFTALIK KONULAR VE İLGİLİ ÖN HAZIRLIK** | | |
| **Hafta** | **Konular** | **Ön Hazırlık** |
| **1** | Ders Kapsam ve İçerik Bilgilendirmesi | Ders kitabı/Ders Notları |
| **2** | Transmedya'nın Temel Kavramları ve Tarihsel Gelişimi | Ders kitabı/Ders Notları |
| **3** | Transmedya Hikâye Anlatıcılığı | Ders kitabı/Ders Notları |
| **4** | Katılımcı Kültür ve Hayran Kültürü Bağlamında Hikaye Anlatıcılığı | Ders kitabı/Ders Notları |
| **5** | Ticari Ürün Olarak Hikayeleştirme | Ders kitabı/Ders Notları |
| **6** | Bir Markalama Stratejisi Olarak Transmedya Hikaye Anlatımı | Ders kitabı/Ders Notları |
| **7** | **ARA SINAV** |  |
| **8** | Transmedya Marka Hikayelerinin Temel Unsurları | Ders kitabı/Ders Notları |
| **9** | Dijital Platformlarda Transmedya Uygulamaları | Ders kitabı/Ders Notları |
| **10** | Transmedya Medya Türleri | Ders kitabı/Ders Notları |
| **11** | Transmedya Medya Türleri: Edebiyatta, Sanatta ve Medyada Transmedya | Ders kitabı/Ders Notları |
| **12** | Transmedya Anlatılarının Çözümlenmesi | Ders kitabı/Ders Notları |
| **13** | Öğrenci Ödev Sunumları ve Değerlendirme |  |
| **14** | Öğrenci Ödev Sunumları ve Değerlendirme |  |
| **15** | **FİNAL SINAVI** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **AKTS (İŞ YÜKÜ) TABLOSU** | SAYISI | SÜRESİ  (SAAT) | TOPLAM  İŞ YÜKÜ |
| ETKİNLİKLER |
| ÖĞRENCİNİN DERSTE GEÇİRDİĞİ ZAMAN | 14 | 2 | 28 |
| SINIF DIŞI DERS ÇALIŞMA SÜRESİ | 14 | 3 | 42 |
| ÖDEVLER (ÖDEV HAZIRLAMAK İÇİN HARCANACAK ZAMAN) |  |  |  |
| PROJE (HAZIRLIK SÜRESİ)SUNUM/SEMİNER (HAZIRLAMAK İÇİN GEREKLİ ZAMAN) |  |  |  |
| ARASINAV (SINAVDA GEÇİRECEĞİ ZAMAN+HAZIRLIK ÇALIŞMASI) | 1 | 5 | 5 |
| SUNUM/SEMİNER (HAZIRLAMAK İÇİN GEREKLİ ZAMAN) |  |  |  |
| LABORATUAR/UYGULAMA |  |  |  |
| ALAN ÇALIŞMASI |  |  |  |
| YARIYIL SONU SINAVI (SINAVDA GEÇİRECEĞİ ZAMAN+HAZIRLIK) | 1 | 5 | 5 |
| **TOPLAM İŞ YÜKÜ** |  |  | **80** |
| **1 AKTS=SAAT** |  |  | **25** |
| **DERSİN AKTS KREDİSİ** |  |  | **3** |

**Hazırlayan: Dr. Öğr. Üyesi Sevil Bektaş Durmuş**